

Per le Aziende

Analisi grafologica: cosa occorre

1. È necessario conoscere età, sesso, titolo di studio e un cenno sulle principali esperienze professionali del soggetto da esaminare.
2. Di ciascun soggetto occorre un saggio grafico di almeno una pagina, **firmato**, scritto su un foglio A4 senza righe. Non importa il contenuto, ma è preferibile un testo discorsivo (evitare elenchi o la prevalenza di numeri nel testo).
3. IL testo deve essere scritto:
 - con naturalezza, in posizione comoda, non in condizioni di eccessiva stanchezza.
 - il foglio su cui si scrive deve avere sotto altri tre o quattro fogli, anch'essi non rigati. È preferibile una comune biro (evitare pennarelli e possibilmente anche penne a inchiostro liquido).
4. Per l'esecuzione del lavoro, è necessario il consenso scritto dell'interessato, che può essere espresso con una formula manoscritta e firmata, così il grafologo ha anche il vantaggio di avere due firme a disposizione. In fondo a questo foglio si propongono due brevi formule tra cui scegliere.
5. I costi.
 - Analisi flash (10-12 righe) € 70
 - Analisi sintetica (30-40 righe) € 100
 - Analisi standard 60-70 righe) € 150
 - Analisi per posizioni dirigenziali (90-100 righe) € 200
6. Il materiale da esaminare va spedito per posta (ovviamente in originale) al seguente indirizzo:
Istituto Grafologico Moretti – Piazza San Francesco 7 – 61029 Urbino
7. Tempi di consegna: massimo due settimane, ma si terrà conto delle urgenze.

Consenso al trattamento dei dati:

Il sottoscritto, acquisite oralmente le informazioni di cui all'art. 13 del D.lgs 196/2003, conferisce il proprio consenso al trattamento dei suoi dati personali e sensibili, allo scopo dell'esecuzione dell'analisi grafologica attitudinale.

Data..... Firma.....

Io sottoscritto autorizzo il trattamento dei dati personali, nel rispetto del D.lgs n. 196/2003, in particolare acconsento che venga affidato a uno specialista lo studio della mia grafia, ai fini della realizzazione di un'analisi grafologica attitudinale.

Data Firma